



MANOP

CONCEPT MAGASIN



SEPTEMBRE 2021

SOMMAIRE

1. AMÉNAGEMENT DU LOCAL COMMERCIAL	4
2. ESPACES EXPERIENTIELS	5
3. AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR	6
4. AMÉNAGEMENT inTÉRIEUR	10
5. MOBILIER	12
6. INFORMATION & PUBLICITÉ : PLV / ILV	17
7. TEXTILE ÉQUIPIER	22

Dans une volonté de développer la qualité et la cohérence de notre image, nous vous présentons aujourd'hui la charte d'aménagement des points de vente de FitnessBoutique.

Cette charte est un outil précieux qui apporte la cohérence nécessaire à l'image de notre marque.

Elle normalise la mise en œuvre des magasins FitnessBoutique et **présente des règles** pour assurer une cohérence visuelle dans la déclinaison des magasins et faciliter la mémorisation de la charte par le consommateur.

Ces règles immuables ne doivent subir **aucune altération** lors de leurs applications, quel que soit le contexte dans lequel seront menées ces actions. Si des évolutions ou changements devaient être envisagés, il est impératif que cela soit fait en concertation avec **le service communication de FitnessBoutique.**

Bonne lecture !

1. AMÉNAGEMENT DU LOCAL COMMERCIAL

Il existe différents formats de magasins FitnessBoutique en fonction du lieu d'implantation et de la taille du local commercial :

- Boutique
- Magasin

Boutique

- Centre-ville ou centre co
- Surface : 50 - 80m²

Magasin

- Centre-ville ou centre co
- Surface : 80 - 150m²



2. ESPACES EXPERIENTIELS

Réunir tout le fitness sous un même toit, faire vivre une expérience client unique ; tel est l'objectif du concept magasin de FitnessBoutique.

L'intérieur des magasins FitnessBoutique est segmenté en 4 espaces :

- Caisse
- Nutrition
- Dégustation
- Accessoire

1. Espace Caisse

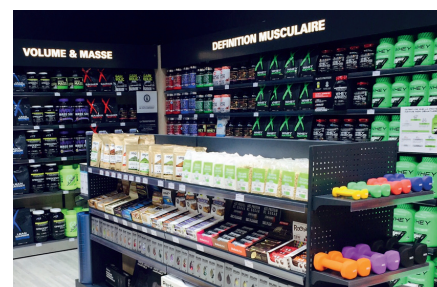
Il présente les services de la marque, la charte qualité



2. Espace Nutrition

Il présente l'offre produit nutrition de l'enseigne avec une clé d'entrée par objectif :

- Cuisine
- Healthy
- Energy
- Sèche
- Protéines
- Prise de masse



3. Espace Dégustation

Pour améliorer l'expérience client, l'enseigne propose à ses clients de **tester les produits** à travers un service dégustation. Ce service dégustation est représenté par **un espace bar** et le logo **FitnessBoutique Delicious**.



4. Espace Accessoire

Cet univers est destiné à présenter l'offre d'accessoires pour la pratique du fitness. Il se compose d'une gondole basse dédiée à la marque SKLZ et de 2 UMs :

- Préparation physique
- Cross Training



3. AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR

1. Façade

L'identité extérieure des magasins cherche à affirmer la **performance et la modernité du concept**.

Selon la réglementation locale et les autorisations obtenues, la façade est soit :

- Repeinte en **gris anthracite RAL7016**
- Laisée en l'état

a. Parois verticales

L'ensemble des parois verticales, visibles et hautes de 3,50 m à 4 m seront jointées, lissées, poncées et peintes, couleur gris anthracite « RAL 7016 ».

La finition devra être parfaite pour la mise en place des toiles tendues rétro-éclairées et de la PLV collée.



b. Enseigne

Logo FitnessBoutique sur une ligne (ou relief ou à plat).

Lettre rétroéclairée blanche.

Les enseignes bandeaux de façade sont constituées d'un caisson en tôle pliée de 30 mm d'épaisseur, couleur gris anthracite RAL 7016.

Le lettrage et le gimmick sont constitués de boîtier aluminium de 30 mm d'épaisseur, chants opaques, face diffusante PMMA, rétroéclairage par leds. La finition devra être parfaite pour la mise en place des toiles tendues rétro-éclairées et de la PLV collée.

c. Enseigne drapeau

Pour les magasins de ville, mise en place d'une enseigne drapeau 70x70 cm sur potences métalliques de 10cm.

Les enseignes bandeaux de façade sont constituées d'un caisson en tôle pliée de 30mm d'épaisseur, couleur gris anthracite « RAL 7016 ».



2. Vitrine et vitrophanie

a. Vitrophanie Texte + Gimmick

Boutique et Magasin : « APPAREIL - NUTRITION »

b. Vitrophanie Horaire

Sticker fond transparent : lettres blanches, format 25 x 25cm. À positionner sur la vitre de la porte d'entrée du magasin au centre à hauteur des yeux (1m60).



c. Vitrophanie Histoire

Sticker fond gris, format A4, à positionner au choix :

- Sur la deuxième porte d'entrée à hauteur des yeux (1m60) à gauche dans le cas où le magasin possède 2 portes.
- Soit sur une des vitrines à hauteur des yeux (1m60)
- Sur la banque, dans un support A4 en plexiglas.



d. Vitrophanie URL

La vitrophanie URL est disposée en bas des vitrines.

- (Mag en France) www.fitnessboutique.fr
- (Mag en Espagne) www.fitnessboutique.es
- (Mag en Italie) www.fitnessboutique.it

www.fitnessboutique.fr

e. Vitrophanie CLICK & COLLECT

Format A4 paysage, fond transparent.

À positionner sur la vitrine de la porte d'entrée du magasin en bas, centré à gauche.



3. Panneaux directionnels

a. Totem d'entrée

Le visuel du totem d'entrée est identique au panneau directionnel. Il s'adapte en fonction des dimensions demandées.

b. Panneau directionnel

Dans le cadre d'un magasin isolé ou difficile d'accès, le panneau accompagne le client jusqu'au magasin, Il se présente sur une plaque « RAL 7016 » avec un fléchage simple blanc (exemple ci-contre). Il s'adapte en fonction des dimensions demandées.



4. AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR

a. Plafond



b. Éclairage

Éclairage des magasins sans faux plafonds :

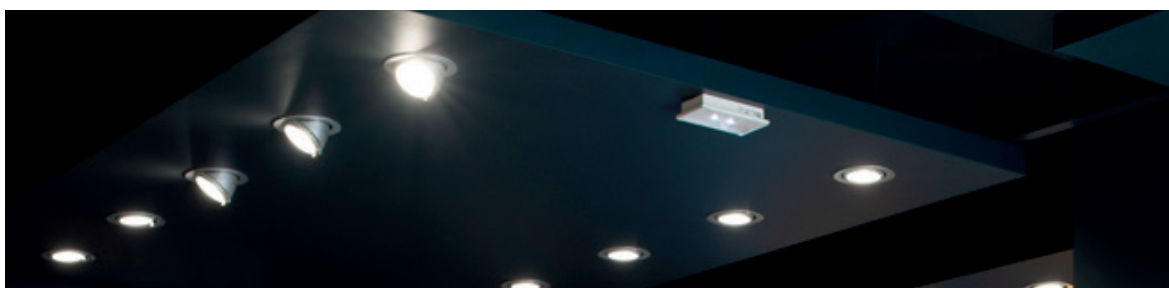
Gamelles 250W Lucente, de marque Gruppo disano, spots leds sur rails

Éclairage des magasins avec faux plafonds en plaque de plâtre suspendu :

Spots encastrés orientables LED, de type DownRay 38W de marque SAMSUNG

Gamelles 250W Lucente, de marque Gruppo disano

L'intégralité des équipements intérieurs de chauffage et climatisation sont peints en gris anthracite RAL7016.



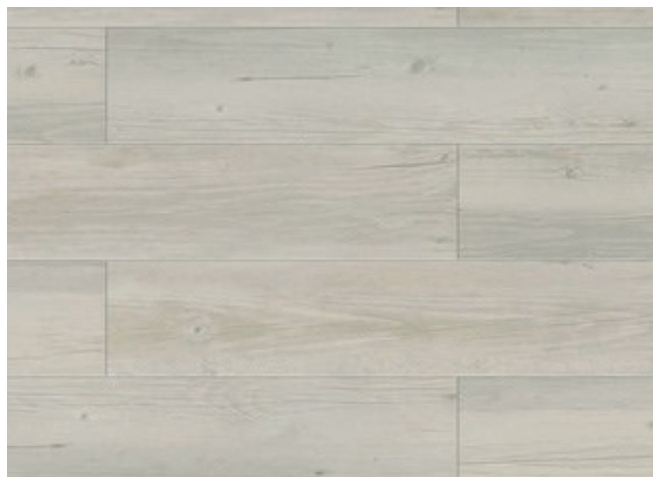
c. Revêtement de sol

OBLIGATOIRE

Sur la surface ragrée, mise en place d'un revêtement de sol synthétique, décoratif, flexible, non chargé « Groupe T » d'abrasion, en lames à poser sur colle fournie par le fabricant.

Marque : GERFLOR

Référence : insight, création 55, Malua Bay 0448.



Ce revêtement de sol est constitué d'une couche de surface transparente de 0,55 mm d'épaisseur, d'un film décor et d'une sous-couche compacte.

L'ensemble est pressé, grainé sous haute pression. Il sera composé de 43 % de matières minérales, de 23 % de matières inépuisables. Il sera exempt de métaux lourds et de CMR 1 & 2.



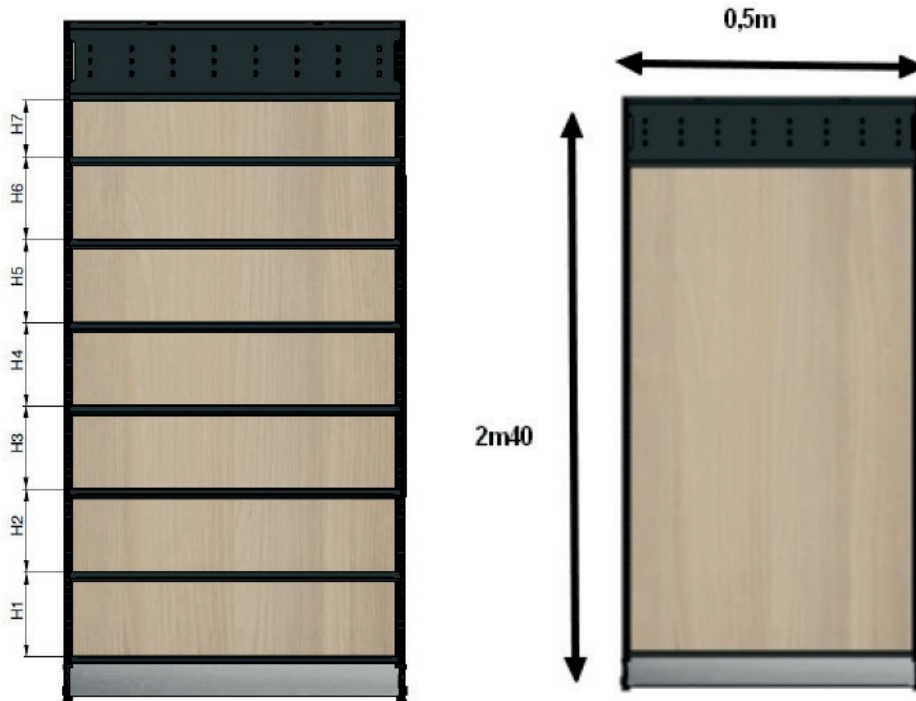
Son épaisseur totale est de 2,5 mm. Ce revêtement bénéficie d'un traitement de surface polyuréthane PUR + facilitant l'entretien et évitant l'application d'une émulsion acrylique lors de la mise en service. Ce revêtement est conçu pour un usage U3P3.

Mise en place de plinthes coordonnées et d'une barre de seuil renforcée au niveau de l'entrée. Mise en place d'une cornière métallique chevillée à la dalle, sur l'arrête de la marche formant la différence de niveau.

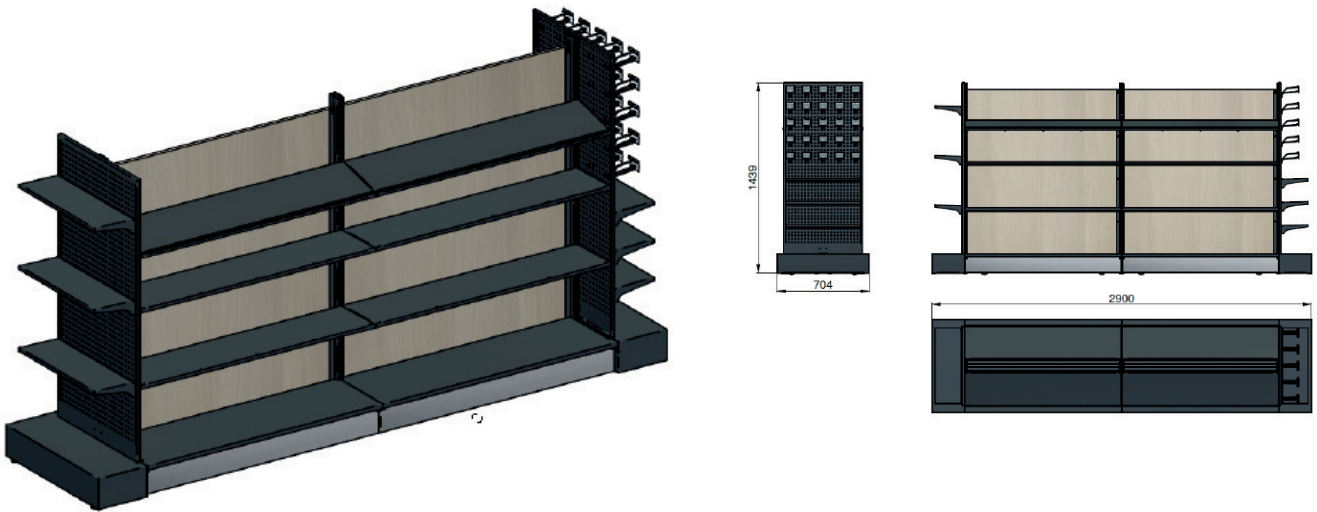
Un marquage au sol de type plot d'éveil à la vigilance sera installé en amont et aval de la différence de niveau. Ce marquage au sol sera mis en place à l'aide d'un gabarit de pose.

5. MOBILIER

a. UM Nutrition



b. Gondoles basses (simple & double)



c. Caisse simple



d. Caisse double



d. Bar dégustation



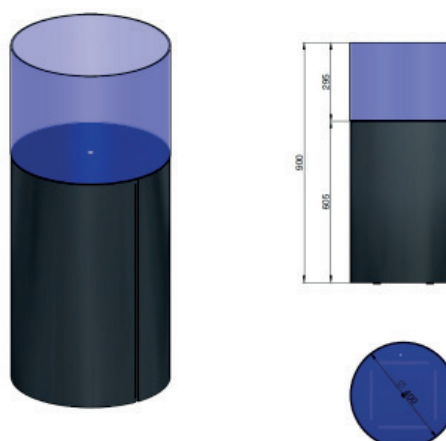
f. Mange debout

À positionner autour du bar de dégustation pour permettre aux conseillers FitnessBoutique de s'isoler avec un client pour le conseiller et/ou animer un atelier dégustation.



g. Bac à fouille

Présenter en vrac des produits « petits prix » ou accessoires sur le parcours client pour augmenter l'achat d'impulsion.



6. INFORMATION & PUBLICITÉ : PLV / ILV

a. PLV Arrière caisse

FITNESSBOUTIQUE

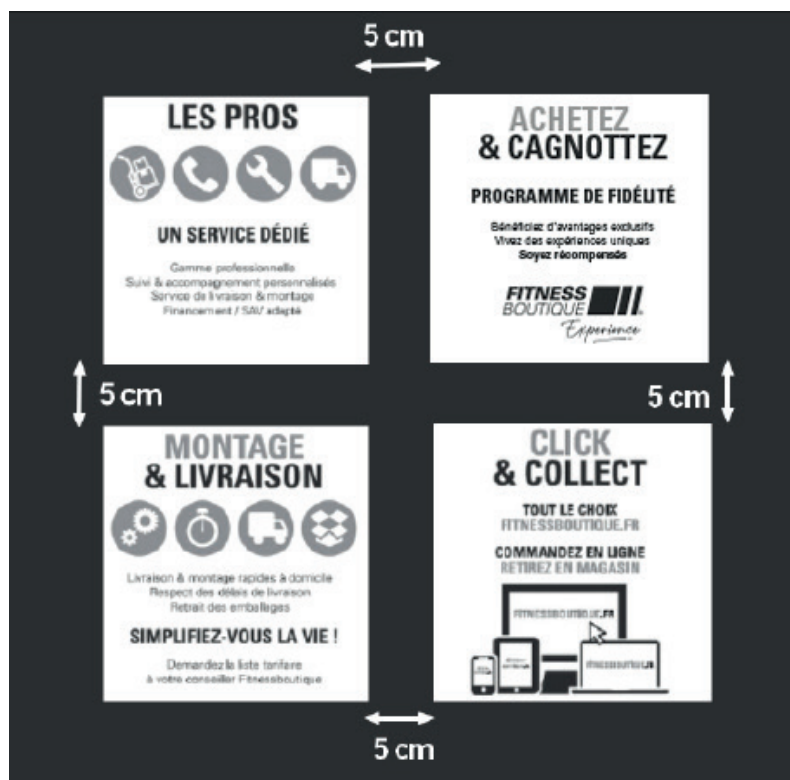
Logo arrière caisse

- Polystyrène Noir 5 cm - Face alu brossé
- Caisse simple : L= 320 cm
- Caisse double : L= 450 cm



b. ILV Services

- Plexiglass 5 mm + entretoise + cache visse
- A positionner derrière la caisse à droite de la TV et dans l'ordre indiqué
- Dimensions
 - 25 x 25 cm (caisse simple)
 - 50 x 50 cm (caisse double)



c. Toiles tendues

- Dimensions standard
 - 120 x 240 cm
 - 240 x 240 cm
 - 320 x 240 cm
- Ou sur mesure (selon devis)



d. Nuage de mots-clés

- Décore les grands murs vides, uniquement si nécessaire : PVC blanc
- Différentes tailles de lettrage : PVC 5mm minimum
- Les dimensions s'adaptent en fonction de la taille des murs



e. Logo FitnessBoutique Delicious

Lettre dibbon PVC 5 mm - Blanc
À positionner et centrer au-dessus
du bar dégustation.



f. Charte qualité

Dibbon 3 mm RAL 7016.

À positionner derrière la caisse, à gauche de la TV.

Dimensions :

- 60 x 120 cm (caisse double)
- 30 x 60 cm (caisse simple)

Pose avec entretoise et cache visse.



g. Joue de rayon

À positionner sur les côtés des UM. Esthétique, ils ferment les rayons et finissent visuellement les UMs.



h. Tapis

Positionné à l'entrée du magasin, juste après la porte. Tapis noir avec le gimmick au centre gris foncé.



i. Frigo

Frigo simple
Sticker FitnessBoutique logo blanc sur
deux étages Fond gris « RAL7016 »



j. Oriflammes

Positionnés X2 à l'entrée des magasins
centre-ville.
Dimension 60X255 cm



7. TEXTILE ÉQUIPIER

a. Tenues réglementaires (essentiel)

La chemise noir ou blanche est la tenue réglementaire à porter en magasin.

Comment passer ma commande ?

Les tailles et références sont présentes dans le «catalogue textile équipiers». Les commandes se font par réassort manuel selon les besoins.



b. Autres textiles à disposition

De nouveaux textiles sont en cours de production. Le nouveau pack contient : une veste sans manches (non doudounette), un nouveau design de pull (col rond), un pantalon + les textiles actuels.

Les tailles et références sont présentes dans le «catalogue textile équipiers».

Les commandes se font par réassort manuel selon les besoins.



c. Consulter le catalogue équipier

[Lien google du catalogue équipier à définir](#)

FITNESS
BOUTIQUE ®

MANOP

CONCEPT MAGASIN