



CHARGE D'ACQUISITION JUNIOR

Rejoignez FitnessBoutique® (groupe Netquattro), la référence sur le marché français du Home Fitness et de la Nutrition Sportive.

Créée en 1999 sur le web, FitnessBoutique® se développe depuis 2004 au sein d'un réseau de boutiques en propre et en franchises depuis 2011.

L'enseigne connaît une belle croissance. Début 2017, elle compte à son actif : 80 boutiques dans l'Hexagone et à l'international, 43 M€ de chiffre d'affaires et plus de 130 salariés.

Missions

Implication dans le déploiement et le suivi de la stratégie d'acquisition de trafic avec les dispositifs associés : SEA

- Créer et structurer campagnes, annonces
- Améliorer et adapter l'existant pour coller à la stratégie
- Elaborer et compléter les rapports de suivi des performances des sites Web et des campagnes
- Rédaction des annonces adwords

Affiliation

- Gestion des campagnes d'affiliation et de la plateforme d'affiliation
- Traitement des attributions de conversion
- Développement du netlinking
- Calcul des taux de conversions indirects et des CPA

Participer également à l'élaboration de la stratégie mobile, internationale et web-to-store.

Profil

Vous êtes diplômé d'une école de commerce en niveau bac+4 ou Bac+5, avec une forte appétence pour les métiers du digital. Vous disposez d'une première expérience en e-commerce et d'une véritable curiosité pour le web, vous êtes reconnu pour votre capacité d'analyse, votre rigueur et vos talents éditoriaux.

Vous disposez de bonnes connaissances d'Internet et des évolutions techniques récentes dans le domaine du Web. Vous avez un niveau avancé sur Excel, et une appétence pour les chiffres ainsi qu'une vision très ROIste des actions menées.

Rigoureux(se) avec une aptitude à faire parler les chiffres, vous êtes un(e) détective dans l'âme avec l'envie de trouver des solutions aux différentes problématiques. Vous connaissez les différents leviers d'acquisition et les KPI associés (cpc, cpa, ctr, tx d'impression...). Vous avez une bonne connaissance des outils d'analyse de trafic et de gestion du trafic payant (Google analytics, Google adwords...). Avec pour objectif le déploiement de notre stratégie à l'international, un anglais courant est requis, une troisième langue européenne est un vrai plus (espagnol, italien ou portugais).

Un attrait pour le sport et le fitness est un atout supplémentaire !

Conditions : Fixe + Plan d'intéressement + Chèques de Table

Contrat :

CDD : 6 mois, possibilité d'évoluer vers un CDI

Pour postuler

Envoyer CV et lettre de motivation par mail : valentine.liga@netquattro.com