

Team	Informations	Action à mener	Délai
<b>Décisions</b>			
Achats	Prix plus bas des concurrents sur la marque Biotech	Merci à chaque manager de magasin de renseigner le fichier drive de relevé de prix de Biotech	immédiat
Achats	Meilleure réactivité sur les opérations des marques	Le but étant de raccourcir le délais de mise en place des opérations commerciales. Pour cela, le délai du positionnement lors des opérations commerciales dans les fichiers Drive sera réduit à 48h. Relais systématique de toutes les opérations des marques tierces sur le site.	immédiat
Achats/Comptabilité	Module SKLZ	Mise en place d'un module (une plus petite selection produit) pour implanter en linéaire des magasins gamme 1 n'ayant pas choisi d'implanter la gondole SKLZ. <b>Rappel</b> : Le mobilier doit être placé sur le passage en allant vers la caisse, proche du rayon diététique.	Lancé, approvisionnement entrepôt en janvier
Animation	Plan merchandising	Créer un plan merch pour l'UM accessoire, pour la gamme So Tasty et pour les barres de protéines pour faciliter les implantations et dynamiser les ventes	fin novembre
Animation, formation	Formations	Communiquer plus en avance les dates et le lieu des formations afin que les équipes puissent mieux s'organiser	immédiat
Infographie	Test de vente des Protein Balls en sachets individuels	Création d'étiquettes pour vendre à l'unité les Protein Balls, et envoi en magasin	prochain MMM
<b>Plus de détails (référencement, opérations formations...)</b>			
Achats	Bouchons Whey Black Protein 3kg	L'idée est de mettre les mêmes bouchons, sans poignée, sur les pots de 3kg que ceux présents sur les pots de 750g afin de réaliser une économie. Demande de cotation demandée	prochain MMM
Achats	Nouveaux tapis Moovyoo	Etude de la faisabilité d'une évolution du Jaguar et du Guépard pour une expo spécifique magasin	prochain MMM
Achats	Reflexion sur l'offre matériel	site - Vélos à air et bras (assault bike) - Barres de crossfit à référencer sur le site - Marque First Degree : sample à faire venir pour test au SAV	31 décembre
Achats	Reflexion sur l'offre diététique	- Possibilité de référencer les shot de Redweiler - Possibilité de faire les Flocons d'avoine So Tasty en format 2,5kg - Possibilité d'élargir la gamme Walden Farms ou voir marque équivalente (Servita)	prochain MMM
Achats	Décision de la commission produit diététique entrée produit	- Arrivée des barres végétales Roo' barres avec 1 présentoir et des échantillons offerts pour chaque magasin (pas de forecast décidé par les équipes) - Entrée des barres Mars/Snickers protéinés - Entrée des Barres Biotech et Performance - Entrée du NO XE BSN - Gamme "ENDURANCE" de NUTREND avec présentoir	prochain MMM
Achats	Décision de la commission produit diététique sortie produit	- Arrêt de l'approvisionnement des produits suivants: - Eau de coco - Protein Ice Cream Scitec - Acti Snack - Myoxymum, L Tryptophane, Tag Vic, L Oxazyme, Lipaséame	sortie du référencement
Achats	Décision de la commission produit matériel entrée produit	- Etude 1 rameur Waterrower chêne en gamme 1 et 2 - Etude Avoir un second rameur Waterrower Club en gamme 3 et 4 - Compact Bike qui remplacera le Sprint confort Bike (la mise en oeuvre sera précisé lors d'un prochain plan de vente)	prochain MMM
Achats	Décision de la commission produit accessoires entrée produit	- Pastilles de chlore et Water Blue pour Waterrower	prochain MMM
Achats	Décision de la commission produit accessoires sortie produit	- Arrêt de l'approvisionnement des produits suivants: - Ceinture Heubozen en cuir (tailles S et XL) et la Ultralight - Sangles de suspension Heubozen - Invention Boots - Rouleau de poignet - "Accessoires de tirage" Fitness Doctor	prochain MMM
Achats/Infographie	Souhaits d'évolution de produits matériels	- Biking Xtrem et Radical: Les réglages ne peuvent pas se faire sur la totalité de la rampe - Nouvelle couleur pour l'iceberg et le Fahrenheit	Retour voyage Chine fin janvier
Achats/Infographie	Souhaits d'évolution de produits accessoires	- Renforcer les crochets des Power Hooks Heubozen - Supprimer le blister des gants - Revoir le packaging de la roue abdo et de la barre de porte Fitness Doctor	prochain MMM
Achats/Infographie	Souhaits d'évolution de produits diététiques	- Revoir packaging des sachets de BCAA 500g Bodybuilding Nation qui font des bulles - Delicious Secret Fitness: Etudier le passage du prix à 19,90€, créer un pot de 800g - Before Training Secret : des avoirs seront effectué sur ceux que vous avez retiré de la vente - Reformuler le goût de l'after training	prochain MMM
Animation	Bonnes pratiques Facebook auprès des concurrents	Prendre des captures d'écran si un concurrent dénigre l'enseigne et l'envoyer à Léa. <b>Attention</b> , ne pas dénigrer les concurrents sur les pages	immédiat

<b>Animation</b>	<b>Faires des opé en mag sur des dates clés (anniversaire, fêtes de Noël...)</b>	Test sur le mag de Pontault : Opération livraison et montage offert	décembre
<b>Comptabilité/Formation</b>	<b>Améliorer les formations des nouvelles équipes des magasins franchisés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire 3 fois 1 semaine au lieu de 3 semaines consécutives</li> <li>- Découper la formation en 3 partie sur les 3 semaines (Diét, Matériel, Vente)</li> <li>- Voir pour que Pierre se déplace sur site directement ou sur un magasin pilote proche</li> <li>-&gt; Etudier le coût pour le proposer aux franchisés</li> </ul>	fin novembre
<b>Technique</b>	<b>Communication dans le réseau</b>	Etude sur l'outil de communication idéale au sein du réseau	fin novembre