

**PLAN DE VENTE
MARS 2016**



TYPE	INFOS	LE BUT	Objectifs Chiffrés du mois	PLV
Nouveautés Matériel	Legend III exposé dans les 4 gammes matériel 699€ →	A commander et exposer dans toutes les gammes		
Sortie du référencement	Modèle d'expo Legend II à sortir PV Minimum 599€ →	Sortie du Legend II pour rentrer le nouveau modèle Legend III	Vendre le modèle d'expo avant le 31 Mars	Affiche Promo Intranet
	Modèle d'expo T20,5 à sortir PV Minimum 1699€ →	Sortie du T20,5 pour rentrer le nouveau modèle Elite 1500	Rentrer l'Elite 1500 avant le 31 Mars	Affiche Promo Intranet
Opérations Diététique	Scalped à 34,90€ au lieu de 39,90€ →	Dynamiser les ventes de l'UM sèche	286 Scalped vendues en février, l'objectif est de battre ces quantités	A4 Banque A5 Rayon
	1 Produit FB Respect acheté, le 2ème à -50% →	Augmenter les ventes de la gamme	27 000€ de CA réalisé en Février, l'objectif pour Mars est de 30 000€	A4 Banque A5 Rayon
Nouveautés Diététique	Blanc d'œuf, Beakfast, Flocons d'Avoine et Pate à tartiner So Tasty →	Lancement de la gamme So Tasty		
	BCAA Neutre 400g Biotech à 39,90€ →	Proposer des BCAAs poudre à moins de 30€		
	Acti-Snack sachet de 40g Impulse-Pack à 2,90€ →			
	Eau de Coco 280ml Cocomax à 2,90€ →	Proposer une gamme snacking plus large		



Marketing/Programme Fidélité	
Cadeau du mois →	Boîte de bonbons énergétiques
Cadeau platinum du mois →	Bonnet Black Protein
Echantillon du mois →	Kosaq Black Protein

