

**PLAN DE VENTE
FEVRIER 2016**



TYPE	INFOS	LE BUT	Objectifs Chiffrés du mois	PLV
Opérations Matériel	Royal generator 1099€ 1349€ →	Booster les ventes du Generator à la place du Concept 2	14 Concept 2 vendus en janvier, l'objectif est de vendre plus de 15 generator	
	Training Rower à 649€ au lieu de 699€ →	Augmenter les ventes de ce modèle	62 vendus en janvier, l'objectif est de battre ces quantités	
Nouveautés Matériel	Full Bench exposé en gamme 4 1099€ →	A commander et exposer en magasin gamme 4		
Sortie du référencement	Modèle d'expo H150T à sortir PV Minimum 1199€ →	Sortie du H150T pour rentrer le nouveau modèle H200T	Rentrer le H200T avant le 29 Février	Affiche Promo Intranet
	Modèle d'expo Smith Machine BodySolid PV Minimum 2649€ →	Sortie de la Smith Machine pour rentrer le Full Bench	Vendre le modèle d'expo avant le 31 Mars	
Opérations Diététique	Opération BSN NO-Xplode + un sachet de Synthà 6 370g et shaker offert →	Dynamiser les ventes de l'UM Energie	346 vendus en janvier, l'objectif est de 380	A4 Banque A5 Rayon
	Opération points doublés sur l'UM Sèche à partir du 9 février →	Dynamiser les ventes de l'UM Sèche et Innover dans le discours client		A4 Banque A5 Rayon
Nouveautés Diététique	UM Performance: Protein Whey Optimum 1,7kg à 43,9€ + un sachet de 320g offert →	Lancement de la nouvelle Whey Optimum, qui remplace la Whey Complex Olimp		Kit Optimum
	UM Sèche: Végé Protéine NHCO 2,25kg →	Répond au besoin client d'un plus grand format		



Marketing/Programme Fidélité	
Cadeau du mois →	Pas de cadeau en février, on donne les cadeaux en stock
Cadeau platinum du mois →	Bonnet Black Protein
Echantillon du mois →	Whey Harder sachet de 15g à donner lors de chaque vente, parfums Banane, Café Caramel, Fraise, Vanille, Chocolat Noisette
PLV Vitrine →	PLV Harder à partir du 15/2, livrée directement en magasin

