



2015, une bonne année pour investir ?

On peut encore gagner de l'argent en France, mais cela ne se fait pas tout seul ! Si vous êtes décidé, il s'agit donc de bien choisir son secteur d'activité, son mode de fonctionnement, ses éventuels associés... Et pour monter une société, il faut savoir s'entourer aussi de conseillers compétents et efficaces.

Son en croit les prévisions, 2015 serait l'année où l'économie française devrait sortir la tête de l'eau. Les entreprises devraient globalement renouer avec de meilleures marges. Pour les particuliers, le taux de chômage continuerait à progresser au cours du premier semestre et se stabiliserait en fin d'année.

2014, une relève amorcée

Alors que les neuf mois précédents connaissaient une baisse du nombre de créations d'entreprises, dès le mois d'octobre 2014, le nombre de créations d'entreprise a augmenté, passant à plus de 22 000 par mois. Des créations d'entreprises plus nombreuses, c'est une mise en projet et des perspectives favorables.

Une activité qui rapporte ?

L'objectif d'une entreprise est bien de gagner de l'argent. Selon son métier, son expérience professionnelle, son tempérament, on saura s'investir dans son entreprise. Au final, c'est bien cet investissement qui constitue une large part de la réussite !

Pour le commerce

2015 devrait connaître une meilleure croissance, toute relative, qui devrait profiter au commerce de détail. Ainsi, l'Insee note qu'en janvier 2015, le climat des affaires s'améliore à nouveau dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles (chiffres publiés le 23/01/2015). En effet, les chefs d'entreprise interrogés en janvier 2015, ont déclaré que le climat des affaires s'améliore à nouveau dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles. L'indicateur qui le synthétise gagne huit points, repassant au-dessus de sa moyenne de longue période et atteignant son niveau de mi-2011, une année où



les chiffres étaient plutôt positifs.

Ainsi, les chefs d'entreprise sont moins nombreux à déclarer une baisse de leurs ventes passées, et moins nombreux à prévoir une érosion de leur activité. Chacun des trois soldes relatif aux ventes prévues, aux intentions de commandes et aux perspectives générales rejoint voire dépasse sa moyenne de longue période. Les indicateurs de gestion s'améliorent également, avec des stocks jugés plus légers, revenant à un niveau normal, des prix qui se stabilisent et malgré une situation de trésorerie estimée encore assez difficile.

Le domaine des services

Selon les chefs d'entreprises de services, B to B et B to C confondus, le climat reste encore relativement morose. L'activité dans les services marchands progresserait sur un rythme de +0,4%. L'activité de la construction, secteur phare de notre économie,

devrait se stabiliser et même recouvrer une note positive dans le bâtiment résidentiel, dès le premier semestre 2015. En revanche, les dépenses publiques du secteur resteraient très basses.

Plusieurs secteurs sont encore florissants : les services à la personne, le transport de personnes et de marchandises, l'accompagnement personnel et professionnel, aussi, la restauration rapide et certaines marques de prêt à porter continuent leur expansion. Attention quand même : par exemple, les réseaux de vente de cigarettes électroniques devraient connaître une stabilisation en nombre de magasins, ce marché risque aussi de connaître de nouvelles réglementations compte tenu des études montrant l'effet négatif de ces produits sur la santé.

¹ www.insee.fr Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et le commerce et la réparation automobiles